



Antoine Albigès
directeur des ventes
chez Pomona.

50 ans. Un technicien « attiré » par la vente. Ingénieur des Arts et Métiers et de Sup-Aéro, la crise de l'aviation des années 30 l'oblige à débiter à 7 F de l'heure comme contrôleur d'usinage chez Renault. Devient ensuite spécialiste Diesel, puis s'oriente vers la branche commerciale et est nommé chef des ventes de Renault à Nice. En 1945, il entre chez Pomona, première affaire française de distribution de fruits et légumes au stade grossiste. D'abord directeur technique, il préside à la reconstitution du parc automobile, à la construction des entrepôts, des frigorifiques... On le rencontre alors sur les bancs du Centre de Préparation aux Affaires, puis il se voit confier la direction des ventes. Ses principales préoccupations : l'organisation scientifique de la vente, la formation des cadres de vente, l'évolution du commerce de détail. Originaire du Languedoc, a beaucoup joué au rugby.