



Roger Lanternier
directeur commercial
et chef de publicité de Liebig.

53 ans. Il est diplômé de la Chambre de Commerce de Paris, de l'Institut Alexander Hamilton, de New York, et de La Salle University, de Chicago. Novateur en France des méthodes modernes de recrutement, d'éducation, d'entraînement des commerciaux et vendeurs, il fonde sa première école de vente en 1932. Au cours de 8 voyages d'études aux États-Unis, il a visité plus de 150 firmes, a fait 6 stages prolongés dans des entreprises dynamiques et a participé à 10 séminaires de *management*. Il fut l'un des premiers en Europe à appliquer et à diffuser les techniques de *marketing*. Actuellement professeur commercial dans 4 écoles françaises, il est entré en 1934 chez Liebig, où il a adapté et transposé les formules américaines à ses impératifs commerciaux intérieurs et extérieurs. Il a pratiqué et pratique encore plusieurs sports : natation, tennis, judo. Ses *hobbies* : le jardinage, la photo et les vieilles pierres.