



Jean-Pierre Pernes
directeur commercial
d'Astra.

37 ans. Est mi-vendéen, mi-breton. Un père clairvoyant lui ayant imposé de se « débrouiller » seul, il a gagné, à force de concours et de bourses, tous ses diplômes : ceux d'Études Supérieures de Droit et de Lettres, de l'École Technique de Publicité et son admissibilité à Normale Sup. Ses débuts dans l'enseignement et sa participation à de nombreux mouvements de jeunesse l'ont préparé à occuper ses fonctions actuelles de président fondateur des Jeunes de l'Union Française et de membre fondateur de la Jeune Chambre Économique. En 1946, il entre à l'agence Thibaut comme rédacteur publicitaire et se retrouve rapidement à la tête du service-publicité d'Astra. Il y est notamment le promoteur de la campagne anti-préjugés... Depuis 1956, il assume la direction commerciale du groupe. Il aime la navigation sous toutes ses formes et, s'il le pouvait, passerait toute l'année en bateau, en pleine mer.