

sentés, du choix mis à la disposition des travailleurs de laboratoire, en particulier dans le domaine de la spectrophotométrie et de la chromatographie.

Diverses conférences ont été prononcées dans le cadre de l'Exposition.

**Society of Chemical Industry. Activity Surface Group.**

M. Stupel, de la Shell Chemical Co., a prononcé une intéressante conférence en avril dernier, à Londres.

Il a abordé le système de la dégradation biologique des détergents en soulignant que l'avenir appartenait aux produits dénommés « doux ».

Il a rappelé les deux tendances nouvelles importantes dans ce domaine : l'obtention, d'une part, de composés à haut poids moléculaire contenant 13-14 atomes de carbone dans la chaîne ramifiée et, d'autre part, d'alkylbenzènes dérivés d'oléfinés obtenues par craquage.

Parmi les divers procédés étudiés pour préparer des produits intermédiaires à un

prix avantageux, quatre d'entre eux peuvent réellement être exploités d'une manière rentable. Ce sont ceux conduisant à la production d'alkylates à partir d'oléfinés à chaîne droite, d'alcools gras (à partir de graisses naturelles) et d'alcools au moyen des synthèses Ziegler ou « oxo ».

Ces alcools, d'après M. Stupel, concurrenceront rapidement les nouveaux produits intermédiaires tirés du pétrole. Mais, de toute façon, « la dégradation par voie biologique sera une opération onéreuse ».

**British Aerosol Manufacturers' Association (BAMA).**

Cette association vient de faire paraître son deuxième rapport annuel. On y expose le compte rendu de ses activités au cours du dernier exercice, et en particulier de ses interventions auprès du gouvernement pour résoudre certains problèmes de législation industrielle. On met en évidence également ses efforts entrepris auprès des organisations européennes similaires, en vue d'établir des normes pour l'emploi, le transport et le stockage des produits aérosols.

On souligne, qu'à la fin de 1962, 15 firmes s'étaient faites inscrire au cours de l'année.

**Starpacks Contest 1963.**

Ce concours est organisé pour la troisième fois par l'Institute of Packaging. Des modifications ont été apportées cette année, en particulier dans le domaine des récipients en verre.

Une section spéciale est réservée aux produits cosmétiques et de toilette. En outre, la compétition est ouverte cette année aux étudiants des collèges techniques et des écoles des Beaux-Arts.

Les récompenses – médailles d'or, d'argent et de bronze – seront distribuées au cours de l'Exposition qui doit avoir lieu à Londres du 4 au 12 septembre, comme nous l'avons annoncé dans notre numéro précédent (p. 212).

Pour tous renseignements complémentaires, s'adresser : Information Office, Institute of Packaging, Malcolm House, Empire Way, Wembley (Middlesex).

## NOUVELLES DE FRANCE

### Nécrologie.

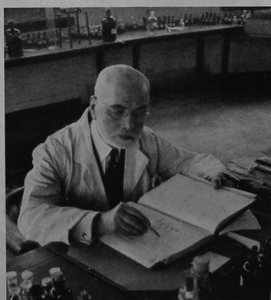
Jacques Guerlain qui vient de disparaître à l'âge de 88 ans était le petit-fils du fondateur de la Maison Guerlain, Pierre François Pascal. Il vécut pendant cette longue période qui suivit les débuts de la Grande Parfumerie. En effet, la découverte de nouvelles techniques d'extraction de produits végétaux et les progrès de la chimie moderne apportèrent à cette époque des possibilités infinies dans l'art du parfum.

Jacques Guerlain et son frère Pierre, qui se partageaient en ce temps-là les responsabilités de la Direction, se passionnèrent pour l'étude de ces nouvelles méthodes qui marquaient un tournant important pour la Parfumerie. C'est ainsi que furent créés quelques-uns des grands classiques et « best sellers » de la Parfumerie Française.

Durant cette période, qui s'étend de 1900 à 1930, Jacques et Pierre Guerlain contribuèrent pour une très grande part à l'expansion mondiale de la Grande Parfumerie.

Suivant la tradition perpétuée dans la famille, depuis la fondation de la Maison, en 1828, les deux frères transmissent, il y a quelques années à la génération actuelle, leur expérience et cette « vocation » qui, jointe à des inspirations nouvelles, contribue à porter toujours plus haut la réputation

de ce grand nom de la Parfumerie Française. Un exemple récent de cette vitalité et de cette continuité dans la per-



(Photo W. Ronis).  
M. Jacques Guerlain

fection est bien représenté par « Chant d'arômes » ce récent parfum devenu célèbre dans un temps record et créé par l'actuelle génération Guerlain.

Sans nul doute, l'intérêt très soutenu que portait Jacques Guerlain à l'École des Impressionnistes et son goût prononcé pour les meubles du XVIII<sup>e</sup> siècle, en un mot cet esprit porté vers le beau et qui dénotait tout à fait étrangers à sa réussite car un grand Parfumeur c'est un homme dont l'odorat est hypersensible, mais c'est en particulier un homme de goût, qui a le don des nuances et dont l'imagination poétique et créatrice n'est jamais en défaut.

Si l'on veut ajouter une dernière touche à ce portrait du disparu, on peut dire qu'il était un homme très courageux sur le plan moral, comme le prouve l' anecdote suivante. Immédiatement après l'explosion, il se bâtarde ment qui détruisit l'usine Guerlain, en 1943, Jacques Guerlain se fit conduire sur les lieux mêmes de la catastrophe et déclara qu'il fallait convoquer les architectes le lendemain matin pour reconstruire l'usine sans délai! Il était alors âgé de 68 ans!

Il est intéressant de souligner le fait qu'il vécut une époque assez extraordinaire, car il commença par aller à son bureau à cheval dans sa jeunesse et dans les dernières années de sa vie n'hésitait pas à prendre l'avion pour vaquer à ses affaires ou visiter des musées à l'étranger. Il ne pouvait concevoir que l'on puisse aller en Angleterre en bateau!

Les fils (Jean-Jacques, Marcel) et petits-fils (Jean-Paul), ainsi que ses neveux (Raymond et Jean-Pierre), qui succèdent à Jacques Guerlain, ont été formés à son école. Ils continueront, sans aucun doute, à illustrer le renom de leur Maison, qui a déjà créé 124 parfums depuis sa fondation dont 27 sont actuellement en vente (Mitsouko, Shalimar, L'heure bleue, Jicky, Vol de nuit, Après l'ondée, Ode, parmi les plus connus).

A ces réalisations s'ajoutent une gamme très étendue d'eaux de Cologne et de toilette ainsi que des produits de beauté (Hydroserum, Emulsion d'Ambroisie, Crème hydratante pour le corps, Sapocetis, Capillaque, etc.). On ignore souvent, en effet, que Guerlain fut le précurseur des Instituts de Beauté modernes, avant même la création de son propre Institut en 1938.

La troisième et la quatrième générations Guerlain, qui ont pris la relève, poursuivent sans discontinuité, la politique du fondateur : « Faire de bons produits et ne jamais céder sur la qualité », s'attachant ainsi à maintenir le prestige de la Maison et de la Parfumerie Française.

#### Une nouvelle usine de la Société De Tréville.

Les Etablissements De Tréville font construire sur un terrain de 12 000 m<sup>2</sup>, situé dans la nouvelle zone industrielle de Méru (Oise), une usine dans laquelle ils comptent centraliser toutes les activités industrielles de la maison mère et de sa filiale, la société De Tréville Synthèse.

Des installations ultra-modernes permettront de tripler la capacité de production de leurs spécialités et de dépasser celle

des corps chimiques spéciaux fabriqués par la filiale. La mise en route de cette nouvelle usine est prévue pour le mois d'août de cette année.

Les locaux de Colombes rendus vacants par le transfert des fabrications seront entièrement consacrés à l'extension des laboratoires d'études et de recherches. L'un des premiers objectifs de cette réorganisation est l'élargissement de leur animalerie et du laboratoire biologique ainsi que le développement du laboratoire d'applications des produits destinés à l'industrie de la cosmétique.

Le siège de la Société, les services administratifs et commerciaux restent bien entendu domiciliés à Colombes.

#### Nouvelles présentations de la Maison L.T. Piver.

Dès les premiers jours de juin, cette maison de parfums doit lancer sur le marché, pour ses eaux de Cologne, une nouvelle série de flacons.

Ceux-ci, de forme « fuseau », à la ligne pure, jeune et moderne, sont prévus en trois modèles : 100, 200 et 400 grammes.

Toutefois, la société L.T. Piver fait savoir qu'elle a tenu à conserver ses anciens parfums qui ont, depuis des années, donné entière satisfaction à la clientèle.

#### Cours de Promotion Professionnelle des Industries de la Chimie « COPRIC ».

Les cours de la Promotion Professionnelle des Industries Chimiques sont une Association régie par la loi du 1<sup>er</sup> juillet 1901, qui groupe des entreprises industrielles et

des Syndicats de la Chimie participant effectivement à sa gestion.

Ces cours préparent au Brevet d'Enseignement industriel d'aide-chimiste ou de technicien-chimiste, les candidats travaillant déjà dans une entreprise chimique ou parachimique, et présentés par leur employeur.

Il serait souhaitable qu'un certain nombre de sociétés s'inscrivent comme membres de cet organisme, pour encourager son action et confirmer l'orientation de son enseignement.

Nous rappelons que les taux de cotisations sont les suivants :

- 100 F pour les membres adhérents,
- 250 F pour les membres souscripteurs,
- 500 F pour les membres bienfaiteurs,
- 1 000 F pour les membres fondateurs.

Les inscriptions et les versements peuvent s'effectuer à l'adresse ci-dessous :

« COPRIC »  
28, rue Saint-Dominique, Paris-VII<sup>e</sup>  
C.C.P. 3273-14 Paris

où l'on peut se procurer également les bulletins d'adhésion.

#### Fonds de Compensation et de Recherches Des Produits réseux et Produits dérivés.

Ce Fonds de Compensation et de Recherches Des Produits réseux et Produits dérivés a été institué par un décret du 13 avril 1963.

Il sera alimenté par des taxes parafiscales perçues sur :

- Le tall oil, l'essence de térébenthine, l'essence de pin, l'essence de papeterie au sulfate et autres solvants terpéniques;
- Les colophanes, les acides résiniques et leurs dérivés (autres que les gommes esters, l'essence et l'huile de résine);
- Les poix végétales;
- Les résines naturelles modifiées par fusion ainsi que les résines artificielles obtenues par estérification des résines naturelles ou d'acides résiniques.

Le Journal Officiel du 23 avril 1963 donne les différents taux de ces taxes.

On y trouve également la composition du Conseil d'administration du Fonds de Compensation et de Recherches des Produits réseux et Produits dérivés, ainsi que les modalités de sa gestion.

## POUR LES JOURS DE VACANCES

Stendhal a fêté ses dix-sept ans, le 8 avril 1963, en lançant une nouvelle gamme de produits printaniers comprenant des « solaires », deux teintes de poudres, trois coloris de rouges à lèvres, une crème antirides et un démaquilleur intégral.



La nouvelle série de flacons L.T. Piver.